

## Medienmitteilung

06/07

Weinfelden, 11. März 2007

### **Die swisseglise schliesst mit positiver Bilanz und frischen Ideen für das Jahr 2008**

**In Weinfelden schloss heute die zweite swisseglise ihre Tore. Eine erste Auswertung der Besucherzahlen lässt zwar einen leichten Besucherrückgang um 15% gegenüber dem Vorjahr feststellen, doch vermochte die diesjährige swisseglise übers Wochenende trotz strahlendem Wetter immerhin 6000 Besucherinnen und Besucher anzuziehen. Die Veranstalter sind zufrieden.**

Ursprünglich vor allem als Fachmesse gedacht, zeigen sich die Veranstalter heute begeistert, dass es gelungen ist, mit dem Messekonzept ein viel breiteres Publikum anzusprechen. Dieser Trend hat sich dieses Jahr noch verstärkt. Dafür blieb das eigentliche Fachpublikum wie etwa Pfarrer, Diakone oder Siegristen, der swisseglise in diesem Jahr eher fern. Trotzdem ziehen die Veranstalter eine positive Bilanz. Laut swisseglise-Präsidentin Esther Ott-Debrunner stand für viele vor allem die Qualität der Begegnungen im Vordergrund, so der Grundtenor unter den Ausstellern. Über das rein wirtschaftliche hinaus entwickelte sich die swisseglise mehr und mehr zu einer Vernetzungsplattform zwischen gleich gesinnten Organisationen.

Die Renner bei den Tagesveranstaltungen waren einerseits der Gospelgottesdienst vom Sonntagmorgen mit rund 250 Besucherinnen und Besuchern und andererseits das Referat „Der gute und eigene Tod. Menschenwürde und Selbstbestimmung am Ende des Lebens“ des Theologen Martin Brüske, ebenfalls mit über 200 Teilnehmenden. Doch auch die kleineren Workshops und Veranstaltungen in intimen Rahmen stiessen rundum auf Begeisterung.

Für die Veranstalter hat die swisseglise mit der erfolgreichen zweiten Durchführung die Nagelprobe bestanden: Das dreiteilige Konzept mit Ausstellung, Rahmenveranstaltungen und Abendprogramm hat sich bewährt. Jetzt kann an den Details gefeilt werden, und bereits werden im Verwaltungsrat der swisseglise Ideen gewälzt, welche möglichen Themenschwerpunkte und Angebote die Messe im nächsten Jahr für das anvisierte Fachpublikum attraktiver machen wird.

**Medieninformationen:**

[www.swisseglise.ch/21.php](http://www.swisseglise.ch/21.php)

**Messeleitung:**

Gregor Wegmüller, Geschäftsführer

Tel: 071 626 45 03, Mail: [wegmueller@swisseglise.ch](mailto:wegmueller@swisseglise.ch)

**Medienstelle:**

Angela von Lerber, ALC relations

Tel: 044 784 70 55, Mail: [angler@alc-relations.ch](mailto:angler@alc-relations.ch)