

Medienmitteilung

01/07

Weinfelden, 10. Januar 2007

Zweite Runde für die Schweizer Kirchenmesse

Nach einem gelungenen Start im vergangenen Jahr kündigt die Messeleitung der swissegglise auf den 9. bis 11. März 2007 die zweite Schweizer Kirchenmesse an. Eine Ideenbörse rund um das Thema Christsein und eine Plattform mit Impulsen für Interessierte aus allen Denominationen soll sie werden. Vielfältig und bunt wie die Menschen. Kontrovers und trotzdem verbindend. Ein Ort der Begegnung, wo man starke Lösungen für gemeinsame Anliegen finden kann.

Nachdem letztes Jahr rund 7000 Besucherinnen und Besucher aus der ganzen Schweiz zur swissegglise nach Weinfelden geströmt sind, hat sich die Trägerschaft für eine Fortsetzung entschieden. Die zweite Schweizer Kirchenmesse findet am Wochenende vom 9. bis 11. März 2007 statt. Ein attraktives Rahmenprogramm mit qualifizierten Referenten zu Lebens- und Glaubensfragen soll auch dieses Jahr wieder über den Kreis der kirchlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hinaus ein breites Publikum ansprechen. Auf dem Veranstaltungsprogramm stehen attraktive Themen wie Christsein in Wirtschaft und Alltag, Verkündigung, Seelsorge, Bildung und Psychologie sowie eine sozial-ethische Impulstagung. Kulturelle Höhepunkte für Jung und Alt sind für die Abende angesagt: Musik in allen Stilrichtungen, von Pop über Rock, Hip-Hop, Kleinkunst und Kabarett. Und anlässlich des zweiten Schweizer Gospel Contests wird von der Jury rund um Bo Katzmann der Schweizer Gospelchor des Jahres 2007 gekürt.

Zentraler Ort des Geschehens ist das Messegelände auf dem Marktplatz. Hier präsentieren über 100 Aussteller ihr Angebot: christliche Organisationen, Bildungsinstitute, Ferienhäuser, Hilfswerke, Medien, sakrale Kunst und Kunsthandwerk. Ausserdem findet man ganz praktische Dienstleistungen für Kirchgemeinden wie EDV-Lösungen, Webdienste, Angebote rund um die Gebäude- oder Personalverwaltung sowie Utensilien für die Gottesdienstgestaltung. Ein Rundgang durch die Messehallen bietet ausserdem die einmalige Gelegenheit, über den Gartenzaun der eigenen Denomination hinweg einen Blick ins Denken und Wirken der anderen zu werfen.

Trägerschaft der swisseglise sind die katholische und die reformierte Landeskirchen des Kantons Thurgau, zusammen mit den MESSEN WEINFELDEN. Während die Messeleitung sich um organisatorische Belange und die Infrastruktur vor Ort kümmert, zeichnen die Vertreter der beiden Landeskirchen für die strategische und inhaltliche Ausrichtung verantwortlich. Eine gemischte Projektgruppe aus beiden Landeskirchen übernimmt die Organisation und Ausgestaltung des Rahmenprogramms.

Das Wichtigste in Kürze:

- **Ort**
Im Zentrum von Weinfelden im Kanton Thurgau (wenige Minuten zu Fuss vom/zum Bahnhof)
- **Daten/Öffnungszeiten**
9. – 11. März 2007, Freitag und Samstag 10-19 Uhr, Sonntag 10-17 Uhr
- **Eintrittspreise**
 - Ausstellung: Tageskarte CHF 12.-, Dauerkarte CHF 25.-
 - Ausstellung und Veranstaltungen: Einzelanlass CHF 22.-, Tageskarte CHF 35.-, Dauerkarte CHF 70.-
- **Ausstellung**
 - 100 Aussteller aus diversen Branchen
 - Sonderschauen: Evang. und Kath. Landeskirche Thurgau, christliche Medien in der Schweiz, Bistum Basel
 - Live-Darbietungen: Walkacts, Theater, Musik, Gesang, Präsentationen
 - Messe-Restaurant
- **Veranstaltungen**
 - täglich verschiedene Vorträge und Workshops, Gottesdienste, Konzerte
 - abends: „Comedy-Night“ und „Saturday Night - LIVE“ (junges Publikum)
 - 2. Swiss Gospel Contest
- **Plattform C (Die Ausstellung in der Ausstellung)**
 - Im Nomadenzelt: biblische Geschichten für Kinder und Erwachsene
 - Fotowettbewerb zum Thema "Himmel auf Erden"
 - Videoimpressionen "Kirche hat ein Gesicht"
 - Ausstellung: „Menschen auf der Flucht und in Bedrängnis“
 - Samstag und Sonntag: betreutes Kinderprogramm (ab Schulalter)

Weitere Informationen und Veranstaltungsprogramm: www.swisseglise.ch

Medieninformationen: www.swisseglise.ch/21.php

Messeleitung:

Gregor Wegmüller, Geschäftsführer

Tel: 071 626 45 03, Mail: wegmueller@swisseglise.ch

Medienstelle:

Angela von Lerber, ALC relations

Tel: 044 784 70 55, Mail: angler@alc-relations.ch