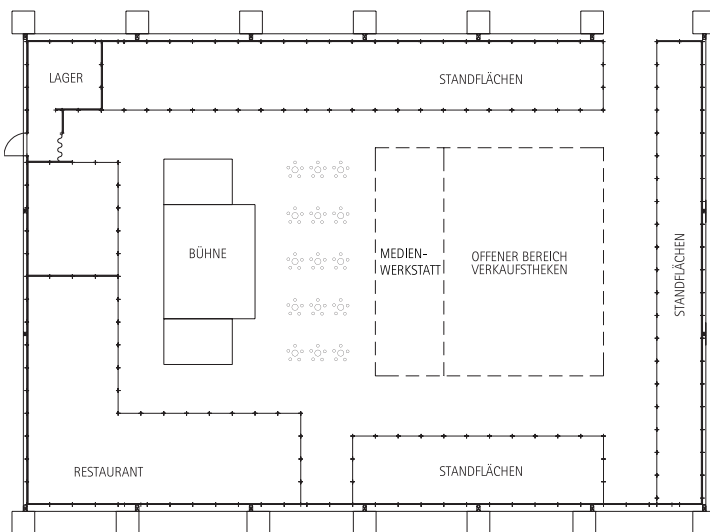


An der Schweizer Kirchenmesse vom 29. Februar bis 2. März 2008 präsentieren sich zahlreiche Firmen und Organisationen mit ihren Produkten und Dienstleistungen. Schwerpunkt im Jahr 2008 bildet das Thema «Kirche und Medien». Für Aussteller aus diesem Hintergrund ist eine spezielle Sonderschau mit diversen Vorteilen und Vorzügen geplant. Besucherinnen und Besucher erleben hier aktiv Neuheiten und Spezielles aus der Medienwelt.

Das ist die Sonderschau «Medienwelt»

- Vielfältige Übersicht über Medienthemen im kirchlichen Umfeld (Ziel: mind. 25 Aussteller)
- Zentrale Aktionsfläche/Bühne mit Talks, Podiumsgesprächen, Präsentationen, Musik, etc.
- Live-Produktion von Radio-Sendungen und Podcasts
- Interaktion: Besucherinnen können selber ausprobieren und testen
- Einheitliches Erscheinungsbild (Standbeschriftungen) der Ausstellungsstände
- Nützliches und Sinnvolles: Tipps und Neuheiten der Aussteller in Form einer eigenen swissegglise-Zeitschrift «Medienwelt»



Wer kann mitmachen?

Firmen und Organisationen aus folgenden Branchen:

- Presse, Zeitschriften und Magazine, Zeitungen, Verbandsorgane, Kirchenboten und Pfarrblätter, Mitarbeiter-Zeitschriften
- Fernsehen, Radio
- Internet, Internet-Plattformen, Webdienste, Informatiklösungen, Newsletter
- Telefonie, Handy, SMS, etc.
- Unterrichtsmittel, Pädagogische Hilfsmittel, etc.
- Christliche Musik, Kirchenmusik
- Christliche Literatur, Verlage, Bücher
- Audio-Technik, Multimedia-Technik
- Werbung, Kommunikation, PR

Vorteile eines Auftritts in der Sonderschau «Medienwelt»

- **Einheitliche Platzierung und Gestaltung:** Deutlicher Erkennungswert für die Besucher, Schaffung einer eigenen Erlebniswelt
- **Zentrale Aktionsfläche/Bühne:** Das abwechslungsreiche Programm schafft eine angenehme und attraktive Umgebung, Besucher verweilen länger
- **Plattform für Ihre Produkte und Dienstleistungen:** Die Sonderschau-Aussteller haben die Möglichkeit, diese Bühne für eigene Zwecke zu nutzen
- **Spezielle Marketing-Möglichkeiten:** Ihre Produkte und Dienstleistungen werden in der Werbung speziell vorgestellt und herausgehoben. Ganz neu: Aussteller können Tipps und Neuheiten in einer eigenen Medienwelt-Zeitschrift platzieren (Abgabe an Besucherinnen und Besucher)
- **Attraktive Preise:** Durch die Grösse der Sonderschau werden attraktive Preise und Pauschalangebote auch für kleine Budgets ermöglicht

Ihre Möglichkeiten

1. Normaler Ausstellungsstand in frei wählbarer Grösse
5% Rabatt auf Standfläche für Aussteller in der Sonderschau
2. Pauschalangebot für Ausstellungsstand mit Verkaufstheke
2a) Mini-Stand 6 m² ab CHF 1'600.–
2b) Midi-Stand 10 m² ab CHF 2'200.–
3. Pauschalangebot Verkaufstheke ohne Standbau ab CHF 980.–

Details zu den verschiedenen attraktiven Möglichkeiten finden Sie im beiliegenden Anmelde-Formular.

Kontaktadresse:

swissegglise GmbH
Gregor Wegmüller
Rathausplatz, 8570 Weinfelden
Tel. 071 626 45 03, Fax 071 626 45 09
wegmueller@swissegglise.ch