

Einladung zur Teilnahme

3. Schweizer Kirchenmesse

29. Februar – 2. März 2008

Weinfelden

Informationen für Aussteller



3. Schweizer Kirchenmesse in Weinfelden

Eine umfassende und aktuelle Palette von Produkten und Dienstleistungen für den kirchlichen Bereich. Ansprechend präsentiert. Im Überblick, mit direktem Kontakt zu den Anbietern. Dazu hochkarätige Veranstaltungen mit Ausstrahlung. Begegnen, austauschen, diskutieren, lernen und erfahren, sich beraten, sich auseinander setzen, Gemeinsamkeiten entdecken. Das ist die swisseglise – Die Schweizer Kirchenmesse.

Neu an der swisseglise 2008: Themen-Schwerpunkt «Kirche und Medien» und stärkere Ausrichtung des Veranstaltungsprogramms auf die Bedürfnisse des Fachpublikums.

Warum an der swisseglise auftreten?

- Kontaktabbau zu neuen Kunden:
Mit potentiellen Kunden ins Gespräch kommen!
- Profilierung im Markt:
Sich von den anderen Angeboten sichtbar abheben!
- Bekanntheitsgrad erhöhen:
Einem breiten Publikum zeigen, was man hat und kann!
- Face-to-face-Marketing:
Im Dialog direkt Fragen beantworten und Zweifel ausräumen!
- Marktforschung:
Erkenntnisse und Feedbacks sammeln, Kundenwünsche kennenlernen!
- Einführung von Neuheiten:
Neue Produkte oder Dienstleistungen bekannt machen!
- Pflege der bestehenden Kundenbeziehungen:
Ihre Kunden einladen, Beziehungen pflegen, Gesehen werden!

Das war die 2. Schweizer Kirchenmesse

- Insgesamt 6'000 Besucherinnen und Besucher in der Ausstellung und an den Veranstaltungen
- Ausstellung:
2 Ausstellungshallen mit über 90 Ausstellern auf ca. 1'100 Quadratmetern
- Veranstaltungen: Vorträge, Tagungen, Workshops, Gottesdienste, Events. Übersicht auf www.swisseglise.ch
- Attraktive Sonderschauen und Spezialausstellungen
- Medien-Corner
- 1 Messe-Restaurant
- Medienpräsenz in TV, Radio, Tages- und Wochenzeitungen
- Evang. und Kath. Landeskirche Thurgau als Partner
- Und vieles mehr

Wer sind die Besucher?

Wenn Ihre Zielgruppe kommt, sollten Sie nicht fehlen

Ein Marketing-Schwerpunkt mit landesweitem Echo – das ist eine Chance, die Sie sich nicht entgehen lassen sollten. An die swisseglise kommt Ihr Zielpublikum. Profis, Halb-Profis und solche, die mit dem Thema grundsätzlich verbunden sind. Ein interessiertes Publikum, das neue Produkte und Dienstleistungen sucht.

Die Zielgruppen der swisseglise

- Mitglieder der Kirchenverwaltungen und -behörden
- Pfarrerinnen und Pfarrer, sowie Gemeindeleiter
- Sozial-diakonische Mitarbeiter, Jugenddiakone, etc.
- Mesmer / Sigristen
- Kirchenmusiker, Organisten
- Katechetinnen und Religionslehrer
- Ehrenamtliche und freiwillige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Interessierte Personen
- Familien

Einzugsgebiet ganze Deutschschweiz

Die swisseglise in Weinfelden ist verkehrstechnisch gut erschlossen und aus allen Regionen unseres Landes erreichbar. Das Einzugsgebiet des einzigartigen Kirchenanlasses der Schweiz erstreckt sich dementsprechend über die ganze Deutschschweiz.



Wer sind die Aussteller?

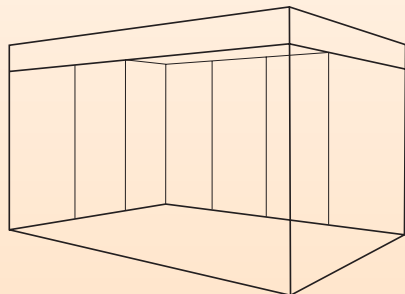
- Unternehmen für Audio- und Präsentationsmittel
- Software-Händler, Anbieter von Bürolösungen
- Kirchliche Werke und christliche Institutionen
- Buchhandlungen und Verlage
- Unternehmen aus der Musikbranche
- Anbieter für kirchliche Bauten und Einrichtungen
- Freizeitorganisationen, Reiseanbieter, christliche Hotels
- Dienstleistungsanbieter im Bereich neue Medien
- Aus- und Weiterbildungs-Institute
- Sakrale Kunst, Kunsthandwerk

Oder anders gesagt: Eingeladen zu einer Messe-Beteiligung sind alle Organisationen mit einem Bezug zum Thema Kirche oder zum christlichen Glauben.

Sich richtig präsentieren

Standinrichtung

Grösse: frei definierbare Länge und Tiefe des Standes (in 0,5 Meter Schritten). **Wände:** weiss beschichtete Spanplattenwände, 2,4 m hoch. **Boden:** durchgehender Teppichboden (dunkelgrau). **Blende:** standardmässig installiert (ausser bei Systemständen), 30 cm hoch. **Beleuchtung:** standardmässig installierte Spotlights an der Blende. **Mobiliar:** bitte eigenes Mobiliar mitbringen oder zumieten.



Themen-Schwerpunkt 2008

«Kirche und Medien»

Die Einflüsse der grossen Massenmedien und die neuen Entwicklungen im gesamten Medien-Gebiet machen auch vor der Kirche keinen Halt. Diese Einflüsse bedeuten heute für Kirchen und ihre Mitarbeitenden eine zentrale Herausforderung. An der Schweizer Kirchenmesse soll die ganze Breite des Themas beleuchtet und diskutiert werden (gesellschaftliche Entwicklung und Herausforderungen, ethische und gesellschaftliche Dimension, Medien in der täglichen Arbeit, usw.). Zudem erhalten die Besucherinnen und Besucher auch praktische Hilfe für ihren beruflichen und privaten Gebrauch von Medien und von technischen Hilfsmitteln. Eine Spurguppe, die sich aus namhaften Persönlichkeiten aus dem Bereich Kirche und Medien zusammensetzt ist daran, ein spannendes und wegweisendes Programm zusammenzustellen.

Veranstaltungen und Ausstellungsteil

Der Themen-Schwerpunkt der swissegglise 2008 soll zur Diskussion anregen, kritisch hinterfragen, Chancen aufzeigen und zur ernsthaften Auseinandersetzung anregen. Dazu werden zahlreiche Veranstaltungen und Workshops (bis hin zur ganz praktischen Anwendung), sowie ein separater Ausstellungsteil geplant. Für Aussteller bieten sich hier auch spezielle Formen zur Einbringung. Melden Sie uns Ihre Ideen!

Stärkere Ausrichtung auf Haupt-Zielgruppen

Der Themenschwerpunkt und das weitere Veranstaltungs-Programm der swissegglise wird neu noch stärker nach den Hauptzielgruppen ausgerichtet. Pro Tag sind Schwerpunkte definiert, so dass sich die einzelnen Besucher-Gruppen (z.B. Pfarrer, Mesmer/Sigristen, Katechetinnen, etc.) zielgerichteter orientieren können. Diese kompaktere Form macht einen gezielten Tages-Besuch an der swissegglise attraktiver und wertvoller. Jede Person aus dem kirchlichen Umfeld findet ein lohnenswertes Programm, das auf seine speziellen Bedürfnisse zugeschnitten ist. Dabei steht der Nutzen für die Praxis noch zentraler im Vordergrund als bisher.



Ausstellungstarife

Grundtaxe Obligatorische Registrierungsgebühr, Werbeleistungen
im Ausstellerverzeichnis im Messe-Guide und auf www.swisseglise.ch,
Gratis-Lieferung von 50 Messe-Guides (inkl. Porto und Verpackung)

pro Hauptaussteller pauschal	Fr. 220.–
Grundtaxe pro Mitaussteller	Fr. 150.–

Standplatz in einer Ausstellungshalle

Im Quadratmeterpreis sind folgende Leistungen inbegriffen: Standfläche,
Ausstellungswände, Blende, Heizung (wetterbedingt), Reinigung der
Publikumsflächen, Entsorgung, Überwachung. (Minimalmiete Fr. 500.–)

Quadratmeterpreis	Fr. 155.–/m ²
Zuschlag für Mehrfronten-Stand	15 % auf das Standgeld
Stand-Beleuchtung bis 20 m ²	Fr. 15.–/m ²
Stand-Beleuchtung ab 21 m ²	Fr. 10.–/m ²

Installationen

Steckdose T12 bis 2 kW, 1 x 230V	Fr. 190.–
Steckdose T12 je weitere	Fr. 110.–
Steckdose T15 bis 6,6 kW, 3 x 400V	Fr. 270.–
Steckdose CEE16 bis 10kW, 3 x 400V	Fr. 390.–
Steckdose CEE32 bis 18kW, 3 x 400V	Fr. 650.–
Steckdose CEE 63 bis 20kW, 3 x 400V	Fr. 850.–
Kaltwasser-Anschluss	Fr. 350.–
mit Ablauf	Fr. 500.–
mit Ablauf und Spültrog	Fr. 650.–
Telefonanschluss (mit oder ohne Apparat)	Fr. 390.–
Aufschaltgebühren Swisscom	Fr. 150.–
ISDN-Anschluss (mit oder ohne Apparat)	Fr. 390.–
Aufschaltgebühren Swisscom	Fr. 150.–
Speedinternet inkl. Datenmenge, Modem und Hardware Firewall bis 8Mbit/s	Fr. 540.–

Weitere Möglichkeiten (Werbung, Aussteller-Parkplätze,
Eintrittsgutscheine, usw.) sind auf der Anmeldung aufgeführt.

Messe-Informationen

Öffnungszeiten für Besucher

Freitag, 29. Februar 2008	10.00 – 19.00 Uhr
Samstag, 1. März 2008	10.00 – 19.00 Uhr
Sonntag, 2. März 2008	10.00 – 17.00 Uhr

Eintrittspreise Ausstellung

Erwachsene	Fr. 12.–
Kinder bis 16 Jahre, Lehrlinge, Studenten und IV-Bezüger	Fr. 8.–
Dauerkarte	Fr. 25.–

Veranstaltungen

Referate, Vorträge, Seminare, Workshops, Podiumsdiskussionen,
Gottesdienste, Anlässe und Events.
Das Programm und die Preise werden im Herbst bekannt gegeben.

Informationen / Organisation

swisseglise GmbH, Die Schweizer Kirchenmesse
Gregor Wegmüller, Messeleiter / Geschäftsführer
Rathausplatz, Postfach 454, CH-8570 Weinfelden
Telefon +41 (0)71 626 45 03, Telefax +41 (0)71 626 45 09
info@swisseglise.ch, www.swisseglise.ch

Partner

Evangelische Landeskirche Thurgau, Katholische Landeskirche Thurgau

Medienpartner

Sonntag, Leben und Glauben (CAT Medien AG, Baden)

Anmeldung und Ausstellervertrag swisseglise 2008

swisseglise – Die Schweizer Kirchenmesse, 29. Februar bis 2. März 2008

swisseglise GmbH, Postfach 454, CH-8570 Weinfelden

Wir melden uns definitiv für die swisseglise 2008 an: (Anmeldeschluss: 31. Oktober 2007)

AUSSTELLERFIRMA

Firma _____
Zusatz _____
Adresse _____
PLZ/Ort _____
Internet _____

KONTAKTPERSON

Name _____
Natel _____
Telefon _____
Fax _____
E-Mail _____

BRANCHE

BEZEICHNUNG

- christl. Organisationen, kirchl. Werke _____
 Hilfswerke, Mission, Entwicklung _____
 Verlage, Medien, Zeitschriften _____
 Musik, Veranstaltungstechnik _____
 Beratungsstellen, Dienstleistungen _____

BRANCHE

BEZEICHNUNG

- Aus- und Weiterbildung _____
 Hotels, Tourismus, Seminarorte _____
 Bauten, Kunsthandwerk, Einrichtungen _____
 Computer, Internet, Informatik _____
 Andere _____

AUSSTELLUNGSKONZEPT / AKTIVITÄTEN IM STAND

		Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.
<input checked="" type="checkbox"/> obligatorische Grundtaxe für Eintrag ins Ausstellerverzeichnis und Integration in die swisseglise-Werbung, inkl. 50 Messe-Guides gratis inkl. Versand/Verpackung (erhältl. ab Jan. 08)		Fr. 220.– / Aussteller
<input type="checkbox"/> Mitaussteller Adresse: _____ _____ _____		Fr. 150.– / Mitaussteller-Grundtaxe
TOP-AUSSTELLUNGSSTAND		
Grösse	Länge _____ m x Tiefe _____ m = Total _____ m ²	Fr. 155.– / m ²
Art	<input type="checkbox"/> Reihenstand <input type="checkbox"/> Mehrfrontenstand (Zuschlag)	MF: +15% auf Standgeld
Beleuchtung	Standardmässig: Beleuchtung an Blende montiert <input type="checkbox"/> Wir benötigen keine Standbeleuchtung (Systemstand)	Erste 20 m ² ab 21 m ² Fr. 15.– / m ² Fr. 10.– / m ²
Systemstand	<input type="checkbox"/> Wir haben einen Systemstand und benötigen zwingend folgende Aussenmasse: _____ m x _____ m	
Wände	<input type="checkbox"/> Wir benötigen keine Ausstellungswände (Systemstand)	
Blende	<input type="checkbox"/> Wir benötigen keine Blende, da Systemstand (eigene Beleuchtung mitbringen)	

INSTALLATIONEN (Bei Elektroanschlüssen den Stromverbrauch der Geräte berechnen)		
<input type="checkbox"/> Steckdose T12 bis 2 kW, 1x230V, inkl. Stromverbrauch	Anzahl: _____ Stk.	Fr. 190.–/Fr. 110.– weitere
<input type="checkbox"/> Steckdose T15 bis 6,6 kW, 3x400V, inkl. Stromverbrauch	Anzahl: _____ Stk.	Fr. 270.–/Stk.
<input type="checkbox"/> Steckdose CEE16 bis 10 kW, 3x400V, inkl. Stromverbrauch	Anzahl: _____ Stk.	Fr. 390.–/Stk.
<input type="checkbox"/> Steckdose CEE32 bis 18 kW, 3x400V, inkl. Stromverbrauch	Anzahl: _____ Stk.	Fr. 650.–/Stk.
<input type="checkbox"/> Stromverbrauch über 20 kW	Anzahl: _____ kW	Fr. 30.–/kW
<input type="checkbox"/> Kaltwasser-Anschluss		Fr. 350.–/Stk.
<input type="checkbox"/> Kaltwasser-Anschluss mit Ablaufleitung		Fr. 500.–/Stk.
<input type="checkbox"/> Kaltwasser-Anschluss mit Ablaufleitung und mit Spültrog		Fr. 650.–/Stk.
<input type="checkbox"/> Telefonanschluss inkl. Aufschaltgebühren (<input type="checkbox"/> mit Apparat, <input type="checkbox"/> ohne Apparat)		Fr. 540.–/Stk.
<input type="checkbox"/> ISDN-Anschluss inkl. Aufschaltgebühren (<input type="checkbox"/> mit Apparat, <input type="checkbox"/> ohne Apparat)		Fr. 540.–/Stk.
<input type="checkbox"/> Speedinternet inkl. Datenmenge, Modem und Hardware-Firewall bis 8 Mbit/s		Fr. 540.–/Stk.
WEITERE DIENSTLEISTUNGEN		
<input type="checkbox"/> Wir benötigen reservierte Aussteller-Parkplätze	Anzahl: _____ Stück	Fr. 80.–/Stück
<input type="checkbox"/> Bitte senden Sie uns Informationen über Mietmöglichkeiten von Mobilgaragen		
WERBEMÖGLICHKEITEN		
<input type="checkbox"/> Reklamewand (Höhe 2,4 m)	Anzahl: _____ Meter	Fr. 120.–/Laufmeter
<input type="checkbox"/> Wir wünschen einen Direktlink von der Homepage www.swissegli.se (15'000 Besuche pro Jahr)		Fr. 50.–/Adresse
<input type="checkbox"/> Wir interessieren uns dafür, im Messe-Guide zu inserieren.		Infos folgen
KUNDENEINLADUNGEN		
Machen Sie auf Ihren Auftritt an der swissegli aufmerksam: Senden Sie bestehenden oder potentiellen Kunden eine Einladung mit Messe-Guide und Eintrittsgutschein. Das kommt gut an!		
_____ Exemplare Messe-Guides (erhältlich ab Januar 08, bis 200 Ex. gratis) Versandkostenanteile: bis 50. Ex. gratis / 51–100 Ex. Fr. 6.– / 101 und mehr Ex. Fr. 10.–		
_____ Stück Eintrittsgutscheine (gratis erhältlich ab Januar 08) ➔ 1–100 eingelöste Gutscheine: Es werden nur die ersten 50 Gutscheine à jeweils Fr. 8.– (statt Fr. 12.–) verrechnet (= Kostendach Fr. 400.–). ➔ Ab dem 101. eingelösten Gutschein: Jeder weitere eingelöste Gutschein kostet Fr. 3.– / Stk.		
<input type="checkbox"/> Bitte senden Sie uns die eingelösten Gutscheine nach der Auswertung zur Nachbearbeitung zu		
_____ Stück A3-Plakate zum Aufhängen (gratis)		
Bemerkungen: _____ _____ _____		

Mit der rechtsgültigen Unterschrift bestätigt die ausstellende Firma die 2-seitige Standanmeldung für die swissegli 2008 und akzeptiert die Bedingungen inkl. Rücktrittsbestimmungen im Ausstellungsreglement. Das Ausstellungsreglement kann auf der Geschäftsstelle bestellt werden oder steht im Aussteller-Bereich auf	der Homepage www.swissegli.se zum Download bereit. Bei der Standeinteilung werden die Wünsche der Aussteller nach Möglichkeit berücksichtigt. Änderungen der Messeleitung müssen aber akzeptiert werden.
Stempel/Firmenname _____	Ort / Datum _____
	Unterschrift _____

Einsenden an: swissegli GmbH, Postfach 454, CH-8570 Weinfelden, Fax 071 626 45 09